



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

MAPA ESTRATÉGICO

VALORES

- Excelencia y Calidad
- Integridad
- Responsabilidad
- Justicia
- Respeto
- Tolerancia
- Pluralismo
- Equidad
- Innovación
- Solidaridad

MISIÓN

Institución de referencia en educación superior, basada en valores, formadora de profesionales emprendedores, íntegros con conciencia social y pensamiento crítico, generadora de conocimiento innovador a través de la docencia, la investigación pertinente, la extensión, producción y servicios, a fin de crear iniciativas para el desarrollo nacional, que contribuyan a erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población panameña.

VISIÓN

Ser una Institución reconocida y acreditada a nivel nacional e internacional, caracterizada por la excelencia en la formación de profesionales, integrada con la docencia, la investigación pertinente, el desarrollo tecnológico, la producción y la extensión, para contribuir al desarrollo nacional.

FORTALEZAS

- Recurso humano calificado
- Infraestructura
- Presencia a nivel nacional
- Vínculos con Organismos Nacionales e Internacionales
- Pertinencia social
- Liderazgo en la conducción
- Capacidad de llegar a grandes consensos
- Patrimonio propio
- Diversidad de Ofertas Académicas
- Prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional
- Apertura Ideológica
- Base Jurídica
- Autonomía
- Pluricultural
- Educación asequible de cobertura nacional
- Capacidad de autogestión

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Proyectar la Imagen Renovada de la Universidad de Panamá.
- Desarrollar los vínculos de las distintas unidades académicas con la sociedad, en aras del desarrollo integral y fortalecimiento de la cultura nacional.
- Desarrollar el Observatorio Ocupacional de los graduados de la Universidad de Panamá. Asegurar la formación integral de los profesionales y técnicos con las competencias que demanda el país.
- Asegurar la formación de los profesionales y técnicos con las competencias que demanda el país.
- Implementar el Plan de Mejoramiento del Personal Académico.
- Promover una cultura de evaluación y acreditación de los programas académicos, asegurando la calidad en la Educación Superior Universitaria.
- Impulsar la investigación de impacto académico.
- Incentivar el desarrollo de la investigación que permita la generación y difusión del conocimiento en las distintas disciplinas del conocimiento.
- Vincular a la Universidad de Panamá con el Ministerio de Educación para el establecimiento de estrategias que contribuyan al mejoramiento del Sistema Educativo Nacional.
- Fortalecer los procesos administrativos institucionales a través de la formación y capacitación del recurso humano.
- Fortalecer los procesos de cambios institucionales para el desarrollo del Recurso Humano de la institución.
- Fortalecer las diferentes carreras universitarias con nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Adecuar la Red de Área Local del Campus Universitario.
- Modernizar a la Universidad de Panamá como ente de transformación social permanente hacia la vanguardia de los cambios educativos, culturales, científicos y tecnológicos.
- Promover acciones de seguridad para prevención de situaciones de desastres y conservación del entorno.
- Promover una Cultura de Responsabilidad Social Universitaria.

OPORTUNIDADES

- Transformación de la oferta académica-curricular de la Universidad de Panamá para responder a las necesidades de la sociedad
- Participar en la construcción y ejecución del Plan Nacional de Desarrollo
- Alianzas estratégicas con Organismos Nacionales e Internacionales
- Ampliación del Canal
- Los Tratados de Libre Comercio
- Punto de referencia en alternativas de Desarrollo Nacional
- Influencia en la Educación Media
- Certificación ISO
- Nuevas fuentes de financiamiento
- Acceso a universidades y organismos internacionales para intercambio, convenios, benchmarking, etc.)

ÁREAS ESTRATÉGICAS

- Planificación, Calidad y Evaluación Académica
- Académica
- Investigación y Postgrados
- Administración
- Extensión
- Producción
- Servicios
- Innovación Tecnológica
- Vida Estudiantil
- Mercadeo

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

- Mejoramiento de la imagen institucional
- Apoyo gubernamental
- Presupuesto y financiamiento adecuado
- Trabajo en equipo
- Fortalecimiento de los vínculos con los sectores productivos
- Autonomía universitaria
- Logro de compromiso para el cambio
- Equiparación de Normas ISO en las áreas estratégicas
- Gestión basada en resultados
- Separación de lo político de lo académico y de lo administrativo
- Rendición de cuentas
- Transformación académica curricular exitosa
- Responsabilidad social universitaria