

JEFE DE PROMOCIÓN DE CULTURA CINEMATOGRAFICA

A- DATOS GENERALES DEL PUESTO:

- 1- CÓDIGO: 00650801
- 2- PUNTOS OBTENIDOS: 264
- 3- GRADO: 15
- 4- SUELDO BASE: B/. 1,125.00

B- NATURALEZA DEL PUESTO:

Cargo de Nivel Profesional de complejidad Promedio que realiza tareas relacionadas a la planificación, dirección, coordinación de la Cultura cinematográfica en la institución.

C- TAREAS Y COMPETENCIAS:

TAREAS	COMPETENCIAS
1-Planificar, dirigir y coordinar las tareas de promoción de la cultura cinematográfica, dentro y fuera de la Universidad de Panamá.	<u>CONOCIMIENTOS:</u> Planificación de producciones cinematográficas.
2-Programar eventos cinematográficos en la o las salas de cine que administra la unidad.	Cintas cinematográficas.
3-Organizar festivales y muestras especializadas de cine.	Elaboración de guiones
4-Representar a la institución ante embajadas y organismos nacionales e internacionales, dedicados a la promoción de la cultura cinematográfica.	Redes cinematográficas.
5-Coordinar con otras universidades para el mantenimiento de una red de difusión cinematográfica.	De cultura general.

6-mantener actualizado un sistema de información sobre sus proyectos y programas.	Literatura, historia, etc.
7-Supervisar al personal bajo su cargo.	Redacción y ortografía.
8-Participar en el diseño, redacción y distribución de las publicaciones de su unidad.	Tecnología.
9-Atender consultas de usuarios de los servicios de la unidad.	Normas y procedimientos cinematográficos.
10-Llevar el control con evidencias el desempeño del personal bajo su responsabilidad.	<u>HABILIDADES/DESTREZAS:</u> Tratar a las personas.
11-Evaluar el desempeño del personal bajo su responsabilidad según normas y procedimientos vigentes.	Comunicarse eficazmente.
12- Elaborar Informes de sus actividades en proceso o concluidas.	Administrar salas de cine.
13-Realizar otras tareas relacionadas con el cargo que contribuyan al logro de los objetivos de la unidad.	Seleccionar materiales de interés social.
	Redactar informes técnicos.
	Realizar guiones.
	Trabajar en equipo.
	<u>ACTITUDES/VALORES:</u>
	Meticulosidad.
	Responsabilidad.
	Puntualidad.
	Integridad.
	Compromiso Institucional.

D- ESPECIFICACIONES DEL PUESTO (Requisitos Mínimos)

1-EDUCACIÓN:

1.1-Título Universitario a nivel de Licenciatura en Comunicación Social más Diplomado.

1.2-Estudios Universitarios completos a nivel de Licenciatura o Ingeniería.

2-EXPERIENCIA:

2.1-De un (1) año y siete (7) meses a dos (2) años.

2.2-De un (1) año y un (1) mes a un (1) año y seis (6) meses en labores relacionadas al cargo.

3-RESPONSABILIDADES:

3.1-POR TOMA DE DECISIONES: Cargo de Nivel Profesional de Complejidad Promedio que exige toma de decisiones.

3.2-POR MANEJO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL: No aplica.

3.3-POR MANEJO DE CONTACTOS INTERNOS: Cargo de Nivel Profesional de Complejidad Promedio que exige Contactos Internos para su desempeño.

3.4-POR MANEJO DE CONTACTOS EXTERNOS: Cargo de Nivel Profesional de Complejidad Promedio que exige Contactos Externos para su desempeño.

3.5-POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL: Cargo de Nivel Profesional de Complejidad Promedio que ejerce supervisión.

3.6-POR MATERIALES, HERRAMIENTAS, EQUIPOS Y/O MAQUINARIAS: No aplica.

3.7-POR VALORES: No aplica.

E- ESFUERZO:

1-ESFUERZO FÍSICO: Mínimo.

2-ESFUERZO MENTAL Y/O VISUAL: Cargo de Nivel Profesional de Complejidad Promedio que exige Esfuerzo Mental y/o Visual.

F-CONDICIONES DE TRABAJO:

1-AMBIENTE DE TRABAJO: Confortable.

2-RIESGO LABORAL: Regular.