

**Cuadro 19. MATRÍCULA EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL,
SEGÚN ESCUELA Y CARRERA: PRIMER SEMESTRE;
AÑOS ACADÉMICOS 1990 A 2025**

Escuela y Carrera	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
TOTAL.....	2,086	2,319	2,428	2,731	2,599	2,772	2,989
Incremento Porcentual Anual.....	-	11.2	4.7	12.5	-4.8	6.7	7.8
Periodismo.....	740	827	895	1,054	1,007	1,017	1,059
Periodismo.....	564	650	683	796	796	819	851
Radio Difusión.....	176	177	212	258	211	198	208
Publicidad.....	752	834	870	955	934	970	1,038
Publicidad.....	752	834	870	955	934	970	1,038
Comunicación Corporativa.....	594	658	663	722	658	785	892
Relaciones Públicas.....	594	658	663	722	658	785	892

**Cuadro 19. MATRÍCULA EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEGÚN ESCUELA Y CARRERA:
PRIMER SEMESTRE; AÑOS ACADÉMICOS 1990 A 2025 (Conclusión)**

Escuela y Carrera	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL.....	2,998	2,999	3,239	3,141	2,991	3,060	2,955	2,817	2,953	2,847	2,578	2,330	2,190	2,249	1,897	1,785	1,593	1,521	1,597	1,609	1,656	1,698	1,705	1,815	2,193	2,258	1,787	1,798	1,779
Incremento Porcentual Anual.....	0.3	0.0	8.0	-3.0	-4.8	2.3	-3.4	-4.7	4.8	-3.6	-9.4	-9.6	-6.0	2.7	-15.7	-5.9	-10.8	-4.5	5.0	0.8	2.9	2.5	0.4	6.5	20.8	3.0	-20.9	0.6	-1.1
Periodismo.....	1,012	964	1,094	998	847	848	800	811	845	777	726	658	618	632	546	508	417	387	390	370	371	406	390	374	472	493	363	359	343
Periodismo.....	836	869	1,031	973	847	845	800	811	845	777	726	658	618	632	546	508	417	387	390	370	371	406	390	374	472	493	363	358	343
Radio Difusión.....	176	95	63	25	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Comunicación Audio Visual.....	-	60	131	275	375	388	456	437	491	526	463	488	478	466	377	368	378	398	422	451	433	429	396	438	521	521	462	457	502
Producción de Radio y Televisión (1).....	-	60	131	275	375	388	456	437	491	526	463	488	478	466	377	368	378	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	398	422	451	433	428	395	438	521	521	462	457	502
Publicidad.....	1,075	1,145	1,014	951	954	964	892	835	835	771	708	627	573	591	526	480	432	403	402	351	338	326	327	355	432	482	404	405	372
Publicidad.....	1,075	1,145	1,014	951	954	964	892	835	835	771	708	627	573	591	526	480	432	403	402	351	338	326	327	355	432	482	404	275	160
Publicidad con énfasis en Medios Digitales(2).....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130	212
Comunicación Corporativa.....	911	830	1,000	917	815	860	807	734	782	773	681	557	521	560	448	429	366	333	383	437	514	537	592	648	768	762	558	577	562
Eventos y Protocolo Corporativo.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	42	82	102	135	175	217	247	267	300	322	384	377	272	282	272
Relaciones Públicas.....	911	830	1,000	917	815	860	807	734	782	773	681	557	521	521	406	347	264	198	208	220	267	270	292	326	384	385	286	295	290

(1) Carrera de licenciatura aprobada en Consejo Académico Extraordinario No.9-98 de 27 de febrero de 1998.

(2) En consejo de Ciencias Sociales y Humanidades en Reunión N° 9-23, celebrada el 21 de diciembre de 2023, se aprobó la actualización de la carrera de licenciatura en Publicidad con énfasis en Medios Digitales.

Nota: Los estudiantes que aparecen en los años 2018 y 2019, Corresponde a estudiantes del antiguo plan de estudio de la Lic. en producción de Radio y Televisión, la cual fue actualizada a Lic. en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.